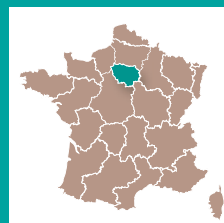


# Uniformation Île-de-France



Les temps forts de **2010**

## « Notre ambition ? Déployer des projets de terrain, au plus près des entreprises »

L'année 2010 a été marquée, en Île-de-France, par la création d'une équipe dédiée aux grands comptes. Le point avec Isabelle Boyer-Chammard, déléguée interrégionale Uniformation, et Yann Van Acker, délégué grands comptes.

« **E**n 2010, nous avons poursuivi notre politique générale de proximité, en renforçant notre action auprès des structures de grande taille, par la création d'une délégation grands comptes, explique Isabelle Boyer-Chammard. Notre ambition ? Consolider nos liens avec les acteurs régionaux pour déployer des projets de terrain, au plus près des entreprises. »

Cette nouvelle délégation a pour mission de répondre aux besoins spécifiques des entreprises importantes du secteur de l'économie sociale. « Notre équipe, composée de six personnes, se consacre aujourd'hui exclusivement à ces structures. Nous leur proposons quatre volets de services : conseil et accompagnement, assistance administrative, communication et développement d'une logique de réseau, aide au pilotage de la formation », précise Yann Van Acker.

« Nous avons également renouvelé nos actions auprès des très petites structures en 2010 », complète Isabelle Boyer-Chammard. Réunions

d'adhérents par branche, rendez-vous individuels pour certains, journées portes ouvertes pour les structures de moins de dix salariés : chaque adhérent a pu trouver une réponse aux projets formation qu'il souhaitait entreprendre. Le dispositif de professionnalisation des personnels de l'aide à domicile, en cours depuis plusieurs années, a également été prolongé en 2010 grâce à l'accord national avec la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie et le concours de la Région Île-de-France. Enfin, en 2010, Uniformation a particulièrement développé sa présence régionale en activant ses réseaux et a consolidé son partenariat avec le Conseil régional. « Notre objectif est d'accentuer nos politiques à destination des très petites entreprises et des salariés fragilisés du secteur de l'économie sociale », conclut la déléguée. ■■■■

LES CHIFFRES DE LA RÉGION  
À RETENIR

**32 118** stagiaires formés

**38,4 M€** engagés

**2 024 171** heures de formation

Consultez les chiffres clés nationaux sur [www.uniformation.fr](http://www.uniformation.fr)

## Résultats

	Total	Plan de formation		Congé individuel de formation		Professionnalisation et DIF				
		≥ 10 salariés	< 10 salariés	CDI	CDD	Total	DIF	Contrat de prof.	Période de prof.	Tutorat
Entités	6 878*	1 077	5 111	2 902	3 114	6 130	-	-	-	-
Collecte (€)	54 009 531	19 304 667	4 246 161	7 944 765	3 401 252	19 112 686	-	-	-	-
Engagements (€)	38 393 662	15 625 004	2 761 160	6 535 823	3 206 467	10 265 208	2 013 583	5 462 188	2 628 019	161 418
Salariés	141 369	69 158	23 409	112 818	119 359	131 380	-	-	-	-
Stagiaires	32 118	24 262	3 285	774	187	3 610	1 584	786	1 107	133
Heures**	2 024 171	594 001	163 943	222 374	129 368	914 486	63 856	555 272	295 238	120

\* Dont 46 % de moins de 6 salariés

\*\* Heures de formation



## EN ACTIONS

Deux exemples  
en Île-de-France

# Actions collectives

## Focus sur les très petites entreprises

En 2010, Uniformation a poursuivi la mise en œuvre d'une convention signée avec le Conseil régional d'Île-de-France pour la formation des salariés des TPE et PME<sup>1</sup> de la région.

**Uniformation a signé avec le Conseil régional d'Île-de-France une convention l'engageant à organiser et financer des actions de formation pour les salariés des TPE et des PME** implantées sur le territoire. «Le dispositif 2010 vient renouveler le projet déployé en 2009. Cette convention vise particulièrement les salariés les moins qualifiés de ces structures, qui ont

**Plus de 200 stagiaires formés en 2010**

moins facilement accès à la formation.» La Région et Uniformation, via son Fonds d'intervention pour l'économie sociale, se sont mobilisés à hauteur de 30 000 € chacun, soit un budget total de 60 000 €.

**Uniformation a ainsi organisé, courant 2010, vingt actions collectives de deux à quatre jours pour des groupes de 8 à 15 personnes.** Elles s'adressaient principalement aux structures de moins de cinquante salariés, tous secteurs d'activité confondus hormis l'aide à domicile et les missions locales-PAIO<sup>2</sup>, en raison des conventions de cofinancement par ailleurs signées avec le Conseil régional pour ces

deux secteurs. Au programme, dix thèmes ciblés comme le management, la gestion financière, les obligations des employeurs ou l'entretien du matériel informatique.

«Le fait de pouvoir échanger avec d'autres responsables d'associations sur les difficultés que nous rencontrons est toujours très intéressant», raconte David Le Jeune, directeur de l'association La Bouilloire à Cachan, qui a suivi la formation en droit social sur les obligations des employeurs. «Les contenus, assez techniques, m'ont permis de repartir avec de bonnes bases en droit social, couvrant toutes les étapes du recrutement. J'ai aussi beaucoup apprécié le suivi assuré par le formateur, qui nous a fourni des contenus et apporté son conseil sur des points juridiques après la formation.» Au total, ce sont plus de 200 salariés qui ont été formés grâce à ce dispositif en 2010. ■■■

<sup>1</sup> Très petites entreprises et petites et moyennes entreprises

<sup>2</sup> Permanences d'accueil, d'information et d'orientation



© Fotolia

### Animation

## TRANSVERSALITÉS AUTOUR DE LA VOIX

Uniformation a financé, en 2010, une opération groupée sur le thème transversal de la voix à destination des professeurs du réseau des académies musicales de Paris. «Le thème de la voix permet d'aborder un très grand nombre de phénomènes liés à la musique qui vont du plus intime au collectif et concerne absolument tous les professeurs de nos structures», explique Annick Darley, responsable formation de l'Académie intermusicale de Paris. «C'est pourquoi nous en avons fait un projet d'école pour 2010/2011, en relation étroite avec notre plan de formation et les conseillers d'Uniformation.» L'enjeu : faire de la formation un outil fédérateur, afin que les professeurs des différentes écoles se rencontrent. Plusieurs modules leur ont été proposés, animés par des intervenants d'horizons très divers : une coach vocale, une orthophoniste, un professeur d'éveil musical, etc. «Les professeurs qui ont tissé des liens par affinités musicales lors des formations poursuivent volontiers leurs échanges aujourd'hui! Cette expérience vise simultanément la pérennité des emplois de l'école et la sécurisation des parcours professionnels de nos professeurs, en leur proposant d'autres approches possibles de leur métier.» En 2010, 71 stagiaires ont bénéficié de ces actions. ■■■

### Nos partenaires



Uniformation rassemble des entreprises et des salariés des secteurs d'activité ou branches professionnelles suivants : aide à domicile, animation, comités d'entreprise, environnement, foyers et services pour jeunes travailleurs, golf, insertion, institutions de retraite et de prévoyance, Missions locales et PAIO, mutualité, organisations humanitaires, organismes de formation, Pôle emploi, Régime social des indépendants, secteur coopératif, secteur social, sport, tourisme social et familial...

### VOS CONTACTS

Uniformation Île-de-France  
Isabelle Arthuis, Hervé Chaumeron,  
Koulsoum Logerot, Jean Rieutord, Dominique Schütz  
fax: 01 56 95 03 61  
unifidf@uniformation.fr  
Tél.: 0820 205 206 (coût d'un appel local)

[www.uniformation.fr](http://www.uniformation.fr)