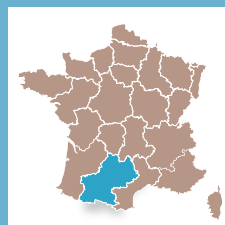


Uniformation Midi-Pyrénées



Les temps forts de **2010**

« Une démarche innovante en matière d'ingénierie de la formation »

En 2010, la délégation Midi-Pyrénées d'Uniformation a poursuivi sa politique de développement d'un service de proximité et consolidé ses partenariats avec le Conseil régional et l'État. Le point avec Sophie Cristofari, déléguée interrégionale Uniformation.

« **N**ous avons, courant 2010, accompagné nos adhérents dans le déploiement d'actions de formation au plus près de leurs besoins, dans une logique de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences », explique Sophie Cristofari. Cela a amené l'équipe régionale à engager une démarche innovante en matière d'ingénierie de la formation, reposant sur un travail très en amont auprès des employeurs pour cerner au mieux leurs attentes. « Nous avons pour cela mis en œuvre des formations-actions et accompagné les participants sur site. » Une action de sensibilisation a également été menée auprès des employeurs, pour qu'ils intègrent la problématique des savoirs de base à leur politique de gestion des ressources humaines.

Le service de proximité offert par la délégation a par ailleurs été renforcé avec le recrutement d'un chargé de mission, ayant pour rôle de promouvoir les contrats de professionnalisation. « Sa présence a apporté une véritable plus-value pour aider nos adhérents dans leur démarche de recrutement. » L'action de médiation sociale menée à Toulouse, qui a conduit au recrutement de 57 jeunes, illustre bien ce travail de terrain.

2010 marque aussi le renouvellement d'un partenariat constructif avec le Conseil régional et l'État. Uniformation a continué ses actions de professionnalisation dans le secteur de l'aide à domicile, grâce à une Adec¹ menée avec l'État et la poursuite de la convention de partenariat avec la région Midi-Pyrénées. La convention signée avec la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie a, elle aussi, permis de développer des actions expérimentales pour l'aide à domicile.

« Dans un souci de continuité, de cohérence et de réponse adaptée aux besoins analysés sur le terrain, nous poursuivrons en 2011 les actions engagées en 2010 », conclut Sophie Cristofari. —

¹ Action de développement des emplois et des compétences

LES CHIFFRES DE LA RÉGION
À RETENIR

12634 stagiaires formés

9,95 M€ engagés

582 428 heures de formation

Consultez les chiffres clés nationaux sur www.uniformation.fr

Résultats

	Total	Plan de formation		Congé individuel de formation		Professionnalisation et DIF				
		≥ 10 salariés	< 10 salariés	CDI	CDD	Total	DIF	Contrat de prof.	Période de prof.	Tutorat
Entités	2 582*	462	1 812	1 076	1 326	2 207	-	-	-	-
Collecte (€)	9 669 632	5 023 499	1 238 981	725 589	504 752	2 176 811	-	-	-	-
Engagements (€)	9 953 170	5 109 391	876 610	1 520 690	541 497	1 904 983	277 439	876 200	706 462	44 882
Salariés	35 128	25 415	7 745	22 451	31 164	33 115	-	-	-	-
Stagiaires	12 634	10 565	1 175	212	37	645	289	133	190	33
Heures**	582 428	246 315	67 585	66 018	19 533	182 977	10 279	92 161	80 538	-

* Dont 47 % de moins de 6 salariés

** Heures de formation

EN ACTIONS

Deux exemples
en Midi-Pyrénées

Aide à domicile

Zoom sur deux actions pragmatiques et innovantes

En 2010, Uniformation a poursuivi ses actions de professionnalisation en direction du secteur de l'aide à domicile dans le cadre d'une Adec¹ signée avec la Direccte² et d'une convention de partenariat avec la Région Midi-Pyrénées.

Le renouvellement d'un partenariat constructif, engagé avec le Conseil régional et l'État, a permis en 2010 de mettre en œuvre **deux actions de formation expérimentales à destination des structures de l'aide à domicile.**

Suite à des actions de diagnostic en matière de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), **une formation axée sur la maîtrise du processus de recrutement a été proposée aux employeurs du secteur.** Celle-ci comprenait cinq journées de formation collective pour élaborer des méthodologies communes, suivies de deux journées de formation-action sur site pour les structures qui le souhaitaient. Trente-six participants issus de cinq associations en ont bénéficié. *« Cette formation, très personnalisée, nous a apporté beaucoup de satisfaction. Les trois formateurs que nous avons rencontrés étaient très compétents, au fait des problématiques du secteur tout en étant capables de s'adapter aux besoins propres à chaque structure »,* rapporte Régine

Raffy, directeur administratif de l'Adpam³. Cette action sera donc renforcée en 2011.

Une opération d'information et d'accompagnement sur la notion de "compétences de base en entreprise" a par ailleurs été conduite, à titre expérimental, dans les départements de l'Aveyron, du Tarn et du Tarn-et-Garonne. L'objectif? Aider les employeurs à prendre en compte les salariés qui ne maîtrisent pas les savoirs de base, en inscrivant cette thématique dans leur politique de ressources humaines, avant de leur proposer des financements de parcours de formation pour les salariés concernés. Cette opération, engagée en juin 2010, a permis d'accompagner trente-et-une associations dans l'élaboration de leur plan d'action. Les parcours de formation démarreront en 2011. —

Maîtriser le processus de recrutement

¹ Action de développement des emplois et des compétences

² Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

³ Aide à domicile aux personnes âgées et aux malades



© Ireneuzs Skorupa

Missions locales & PAIO¹

UN PROJET DE MÉDIATION SOCIALE EXCEPTIONNEL

En 2010, Uniformation a participé à un ambitieux projet de médiation sociale porté par l'association Médiation prévention relais (MPR) de Toulouse. Celle-ci a souhaité répondre à un appel d'offres lancé par Tisséo, la société de transports urbains de la ville, portant sur la médiation dans le métro et le tramway. L'enjeu? Recruter en contrat de professionnalisation et former 57 jeunes issus des quartiers dits sensibles de Toulouse.

« La qualité du conseil d'Uniformation sur toute la partie administrative et financière a été remarquable, souligne Georges Mas, consultant pour l'association MPR. Les conseillers régionaux, vigilants et encourageants, ont permis au projet de voir le jour très rapidement. » Le Greta a conçu une action de formation sur mesure qui a débuté en février 2010 et se terminera en janvier 2012. Chaque jeune bénéficiera de 665 heures de formation et aura la possibilité de passer un examen pour obtenir le nouveau titre d'agent de médiation dans l'environnement des transports publics urbains, enregistré au RNCP² pour l'occasion. *« À ce jour, la formation continue a donné des résultats encourageants. Nous avons enregistré un faible taux d'absentéisme, ce qui est un bon signe chez ces jeunes qui, bien souvent, rejettent l'école. »* —

¹ Permanences d'accueil, d'information et d'orientation

² Répertoire national des certifications professionnelles



Nos partenaires



Uniformation rassemble des entreprises et des salariés des secteurs d'activité ou branches professionnelles suivants: aide à domicile, animation, comités d'entreprise, environnement, foyers et services pour jeunes travailleurs, golf, insertion, institutions de retraite et de prévoyance, Missions locales et PAIO, mutualité, organisations humanitaires, organismes de formation, Pôle emploi, Régime social des indépendants, secteur coopératif, secteur social, sport, tourisme social et familial...

VOS CONTACTS

Uniformation Midi-Pyrénées
Sophie Cristofari, Véronique Martin,
Fabrice Rousseel - Toulouse
fax: 05 34 63 77 01
unifoutoulouse@uniformation.fr
Tél.: 0 820 205 206 (coût d'un appel local)

www.uniformation.fr

