

# Manifeste sur la Protection de la vie privée

---

Uniformalion, Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA), Organisme Paritaire au titre du Congé Individuel de Formation (OPACIF), Organisme Collecteur de la Taxe d'Apprentissage (OCTA), est le partenaire emploi et formation des entreprises de l'économie sociale, de l'habitat social et de la protection sociale (associations, coopératives, entreprises sociales, fondations et mutuelles).

Uniformalion conseille ses adhérents et les assiste dans la conception de leurs projets de formation, leur financement et leur mise en œuvre.

En 2016, 55.994 entreprises adhérentes représentant près d'1,123 million de salariés, ont fait confiance à Uniformalion, pour un montant de 397 millions d'euros collectés au titre de la formation professionnelle.

Le présent Manifeste a pour objet de présenter les principales pratiques mises en œuvre par Uniformalion en matière de protection des données à caractère personnel. Il constitue le socle sur lequel s'appuie l'ensemble des référentiels, politiques internes, codes de conduites adoptés par Uniformalion, et dont chacun de nos collaborateurs, quelle que soit sa position hiérarchique, est à la fois le promoteur et le gardien.

La protection des données à caractère personnel de ses usagers externes, qu'ils soient adhérents, stagiaires, ou organismes de formation, est l'une des priorités d'Uniformalion.

Ce Manifeste se compose de 6 grands principes fondamentaux autour desquels s'articulent l'ensemble des engagements d'Uniformalion en matière de protection des données à caractère personnel.

## 1. Agir en conformité avec les lois et réglementations

En toutes circonstances, tous les collaborateurs d'Uniformalion doivent respecter les réglementations européennes, nationales, déontologiques et éthiques en matière de protection des données et de mise en conformité des traitements de données.

En ce qui concerne les règles spécifiques issues du Règlement n°2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, l'ensemble des acteurs participant aux traitements opérés par Uniformalion doivent en respecter la substance.

## 2. Respecter les données des utilisateurs de nos services

Pour Uniformation, la qualité d'une relation saine avec ses adhérents, les stagiaires et les organismes de formation repose sur le respect des données qui lui sont confiées. Cela impose de prendre des mesures techniques et organisationnelles fortes afin de tenir les engagements pris, et de ne promettre aucun engagement qu'Uniformation ne serait pas en mesure de tenir.

L'accompagnement de ses entreprises adhérentes et des individus dans le cadre des différents dispositifs de formation nécessite la collecte de certaines données à caractère personnel.

Chaque fois qu'un utilisateur communique des données à Uniformation, le traitement qui en résulte est guidé par les principes de transparence, de loyauté et de sécurité.

Le développement des services proposés par Uniformation est encadré par une logique dite « *Privacy by Design* ». Dès leurs conceptions et au cours de toutes les améliorations de nos services, nous garantissons la protection de la vie privée grâce à des analyses techniques et juridiques ciblées et éprouvées.

## 3. Délivrer des indications claires et transparentes

La confiance des usagers externes dans la mise en œuvre des dispositifs de formation proposés par Uniformation constitue l'un de nos objectifs primordiaux.

La confiance des adhérents, des stagiaires et des organismes de formation s'acquiert et se maintient en particulier grâce à l'établissement d'une parfaite transparence vis-à-vis des opérations de traitements de données effectuées par Uniformation. Nous nous engageons à vous délivrer des informations et indications claires afin de faciliter la compréhension de nos adhérents, des stagiaires et des organismes de formation et répondons dans les meilleurs délais à toutes sollicitations de leur part.

## 4. Se comporter avec honnêteté et promouvoir une culture d'intégrité

L'honnêteté et l'intégrité gouvernent à la fois les relations interprofessionnelles et les pratiques professionnelles quotidiennes. Il est impératif que chacun de nos collaborateurs agisse avec droiture en toute circonstance et contribue à promouvoir notre culture d'entreprise basée sur l'intégrité.

Uniformation promulgue également ses valeurs auprès de ses adhérents en les conseillant sur leur conformité en matière de protection des données personnelles.

## **5. Adopter une véritable gouvernance de la donnée**

Les engagements d'Uniformalion en matière de protection des données sont promus au plus haut niveau de la direction. La Direction Générale, la Direction Générale Adjointe, la Direction Technique ainsi que la Direction Ressources Humaines et Logistique sont parties prenantes du processus de compliance et ont doté Uniformalion de dispositifs permettant d'assurer une véritable gouvernance de la donnée.

## **6. Améliorer sans cesse nos performances**

En matière de Compliance, l'évaluation de la mise en œuvre des dispositifs s'inscrit dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

Les collaborateurs d'Uniformalion sont régulièrement sensibilisés sur les obligations et contraintes qui pèsent sur eux dans le traitement de vos données à caractère personnel.

Le Registre des Traitements d'Uniformalion est régulièrement mis à jour par les Référents Informatiques et Libertés, afin d'intégrer ou de supprimer les modalités impactant les données personnelles des adhérents, des stagiaires et des organismes de formation.

Uniformalion veille à ce que des mesures individuelles et structurelles soient prises en cas de manquement au dispositif de Compliance mis en place. Tous les acteurs doivent être attentifs aux informations et signaux faibles pouvant indiquer un cas de violation des règles en matière de protection des données personnelles.

\* \* \*